



南京邮电大学
Nanjing University of Posts and Telecommunications

国际

龙狮文化经纪人

职业生涯规划书



姓
学

名：敬钰蕾

校：南京邮电大学

指导老师：董军

所在院系：经济学院

目 录

一、潜龙出海（职业缘起）	3
1.1 龙的传人	3
1.1.1 龙狮启蒙	3
1.1.2 龙狮人的长成	3
1.2 再遇龙狮	4
1.2.1 邂逅南邮	4
1.2.2 大学两年龙狮道路	5
二、飞龙腾云（认知分析）	8
2.1 职业兴趣倾向测评	8
2.1.1 测评结果	8
2.1.2 解读与认知	8
2.1.3 实践案例	9
2.2 职业性格测评	10
2.2.1 测评结果	10
2.2.2 解读与认知	11
2.2.3 实践案例	11
2.3 自我评估	12
2.3.1 个人价值观	12
2.3.2 360° 评估	12
2.3.3 综合自评——橱窗分析	12
三、龙腾九霄（人职匹配）	14
3.1 职业环境分析	14
3.1.1 职业概念	14
3.1.2 职业概况	14
3.1.3 发展趋势	15
3.2 社会环境分析	15
3.2.1 政策背景	15
3.2.2 社会背景	16
3.3 参与实践	17
3.3.1 “九龙献瑞”义演团——团长	17
3.3.2 南京邮电大学校龙狮团——团长	20
四、龙行天下（规划实施）	24
4.1 短期规划（2019 年——2026 年）	24
4.2 长期规划（2027 年——2036 年）	25
五、神龙摆尾（评估调整）	28
5.1 评估原则	28
5.2 评估内容	28
5.3 备选方案	28

一、潜龙出海（职业缘起）

1.1 龙的传人

1.1.1 龙狮启蒙

我出生于承载着华夏文明的十三朝古都——西安，这座城市历史文化底蕴深厚，有着鲜明的地域特色与独特的民族风情。逢年过节，龙腾狮跃、鼓乐齐鸣，好不热闹。童年的我便是在这样的环境下长大的。在别的孩子好奇地把弄着手里的烟火时，我在为街巷里的龙狮表演欢呼雀跃；在别的小女孩央求爸妈买芭比系列时，我的手边是小狮子、小腰鼓，周围是狮子和大龙带来的喜庆、吉祥的世界。追本溯源，家庭及社会环境给我带来了龙狮文化的启蒙教育，并且逐步渗透进我的成长路径。



这十余年间，我与龙狮打过很多“交道”。从小时候在家里玩龙狮系列的小玩偶，在大唐不夜城中观花灯、听戏曲、赏龙狮，到小学暑假回到妈妈的家乡广东——中国醒狮之乡，在街巷看叔叔阿姨舞动造型威猛的南狮，鼓乐激昂，雄壮威武，休息之余和褪下狮皮大汗淋漓的叔叔阿姨们一起吃着老冰棍，好奇地摸一摸狮子的眼睛和嘴巴，再到初中放学后在与家相隔两个街道的兴趣馆里，与其他小朋友们一起舞动“S码”的大龙和狮子。茶余饭后，耳濡目染，家庭和社會的双重影响，让我对龙狮行业的好奇心与探索欲油然而生。

1.1.2 龙狮人的长成

“文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”文化自信不只是一句“口号”，更是基于中华五千年文明的骨气和底气。当今社会，如何让传统文化“活”起来，“火”起来，在心中，传下去，成为中国走向社会主义文化强国的一个现实问题。

十几岁的我，正处在渴望独立自主的年纪。我也愈发关注了国家对于文化传承的政策动向。随着我国关于体育改革、美育改革的相关政策出台，龙狮运动行业的人才缺位也逐渐凸显。另外，舞龙舞狮运动的发展还需要各类高层次的专业人才，而由于缺乏大量从事传统民族体育工作的专业人才，尤其是在当今市场经

济高速发展的背景下，市场是发展体育文化产业的主要手段，而既懂得市场开发，又从事舞龙舞狮运动的专业人士甚少，这一系列的问题都极大限制了舞龙舞狮运动的全面发展，国家在文化产业上的政府支持力度每年达 2000 多亿，龙狮运动市场化、产业化还有很大的发展空间。



从国家文化自信战略到传统文化复兴政策的出台，我更清晰地察觉到了龙狮运动行业未来发展的趋势，我也产生了对于龙狮运动职业化道路强烈的探索欲以及对文化经纪人这份职业的责任感。我会关注舞龙舞狮等非遗文化的大众化，为传统文化创新贡献创新思路点，致力于龙狮文化的对内传承和对外传播，我已然把自己代入了“龙狮人”的视角与立场，萌生出未来职业规划的雏形。

成长环境让我更加慎独自律，拥有更多思考和规划的自觉性。在家庭环境的耳濡目染、父母的言传身教中，我也逐渐树立了个人定位——不做“泯然众人矣”的平庸个体，而要将自己作为生命的独特价值发挥到极致。我希望拥有上千年底蕴的龙狮文化，能够走出国门，根植在更多人的心中。在龙狮文化向世界非物质文化遗产看齐的同时，也能让龙狮道像跆拳道一样进军奥运，这不仅仅是一个梦想，这是我们“龙狮人”正在朝之不懈努力的前进方向。

1.2 再遇龙狮

1.2.1 邂逅南邮

带着根植于内心的热爱与兴趣，我遇到了人生的关键节点——大学。传统龙狮文化面临着发展机遇，如何与新时代的现代多元文化相适应、相融合，开拓龙狮运动职业化发展道路新路径，是对“龙狮人”如何准确把握时代脉搏的重要考验。出于对未来龙狮跨出国门、走向世界所需要的创新、智能、物联发展的兴趣，我选择就读于南京邮电大学——一所信息科技为特色、工学门类为主体、工管文理协调发展的多科性全国重点大学。南京邮电大学首批入选国家“2011 计划”建设，同时也是进入教育部“卓越工程师教育培养计划”建设的名牌高校，被誉为“华夏 IT 英才的摇篮”。



我目前就读于经济学院 2019 级经济学专业。在一个理科优势高校的经济学院学习，我可以充分利用学校环境收获更多作为文化经纪人的竞争优势，在提升市场营销、经管才能的同时，也能够学到跨专业、跨领域的知识，形成了较为成熟、全面的个人认知和理性思维。

机缘巧合的是，南邮经济学院于 2009 年就创办了特色社团——大学生龙狮团，致力于中华优秀传统文化传承与弘扬。此外，学院也以《大学生舞龙》选修课和舞龙舞狮体育必修课为抓手，在创新教育教学方法和手段上下功夫，把立德树人融入思想道德教育、专业知识教育、社会实践教育各环节。龙狮团成立十二年来，在大学生中累计培养出 4 名国家级舞龙舞狮裁判、近千名龙狮文化爱好者。这对我来说，是一个可以牢牢把握的机遇，让我对龙狮的热爱与坚定能够持续发光发热。

1.2.2 大学三年龙狮道路

在成为全面发展的优秀大学生道路上，我积极锻炼自己作为龙狮文化经纪人的交际能力、合作能力、专业实力等，在校期间积极参加各类与龙狮相关的活动、竞赛、科研项目，为未来的职业发展搭建属于自己的不可替代性。

（一）竞赛获奖

“九龙献瑞”义演团——让中国龙舞动在更多人的心中获：

2021 年第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖（负责人）



九龙献瑞项目依托高校资源和社会力量发展创新性公益事业的模式和机制，借助政府项目力量 and 政策支持拓宽影响范围，辐射和影响更多目标群体，同时做

到收入稳定，支出可控，最终实现公益事业的可持续发展。

我作为项目负责人与“九龙献瑞”义演团团团长，制定了基于“演-教-传-创”的发展企划：第一，一年志愿多场义演，积累实践并赋予作品新时代的文化内涵，兑现公益诺言；第二，通过向大中小学学校输出龙狮文化，致力打造中华龙狮文化传承体系。义演团以深层次、多领域的活动扩大受益和被影响群体，使龙狮文化为代表的中华优秀传统文化实践在教育中占有一席之地；第三，自编教材用书，面向孩童做好启蒙，面向中小学生做好龙狮文化传承，积极招收留学生和海外志愿者，做好龙狮文化传播，拓展中华非遗的国际影响力；第四，将多年演绎、教学的龙狮文化内化为理论体系，进行理论创新、道具革新和编排创新。

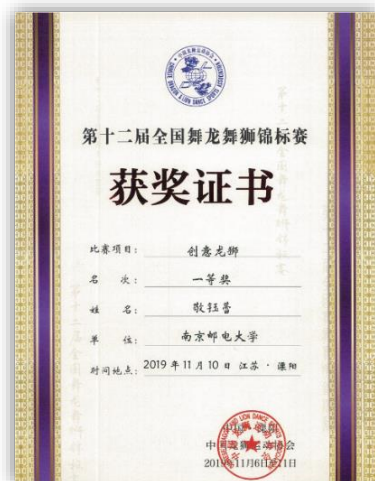
祥云中华龙狮道场获：

2020 年“挑战杯”大学生创业计划竞赛国赛直通车（核心成员）



中华龙狮道场是一家主要从事于龙狮培训、节目策划、演出及龙狮相关文化产品等一体的专业道场。业务范围涉及传统舞龙、南北狮、荷花龙、太极龙等。中华龙狮道场拥有十年的历史沉淀，拥有比较丰富的龙狮经验以及多名从事龙狮运动的专业人士，为客户提供节目策划以及自创项目表演指导等服务。

第十二届、十三届全国舞龙舞狮锦标赛创意龙狮一等奖



（二） 任职与实践

南京邮电大学大学生龙狮团团长；

南京邮电大学文化艺术中心主任助理；

南京邮电大学青年媒体中心“南邮之声”广播站制作部部长；

南京邮电大学资助育人宣传大使；

江苏省滴滴出行有限责任公司校园大使；

获得“优秀学生社团干部”、“优秀共青团员”、“先进部门负责人”、“双周之星”等荣誉称号。

（三） 其他获奖

第七届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛国家级二等奖

2019-2020 学年国家励志奖学金

江苏省大学生创新训练计划项目主持人

南京邮电大学本科生一等奖学金

南京邮电大学第十五届电子杂志设计大赛一等奖

南京邮电大学第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖

南京邮电大学模拟企业经营商业大赛二等奖

南京邮电大学“柚子青年说”主题讲演比赛二等奖

南京邮电大学第二十二届“创新杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖

南京邮电大学市场调查与分析比赛三等奖

南京邮电大学第四届工程训练综合能力竞赛三等奖



二、飞龙腾云（认知分析）

随着经济社会发展，民众的需求也从物质层面向精神层面，从单一的文化需求向个性多元的文化需求转变。在这个逻辑背后，作为龙狮文化经纪人，我有责任也有义务将传播中华优秀传统文化作为使命担当，不断提升自身的公共文化服务能力，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

通过大学近三年的学习与探索，我也逐渐对于龙狮文化有了更加深入的认识和知识储备。经过市场调研，我发现当今社会的龙狮职业领域存在人才短缺、传承困难的现象，就业需求广泛。秉持“干一行，专一行”的态度，我希望能最终确定自己的最适工作，于是我开始自我认知探索之路，通过测试、自我评价、他人视角等多种方法进行了由内而外的自我剖析。

2.1 职业兴趣倾向测评

测评工具：霍兰德职业兴趣量表



2.1.1 测评结果

我的职业兴趣、人格类型依次是：S/A-R-E-I-C

我的职业兴趣类型是：社会与艺术混合型（S&R）

2.1.2 解读与认知

（一）个人风格

- 社会性的：喜欢与人交往、不断结交新的朋友、善言谈、愿意教导别人。关心社会问题、渴望发挥自己的社会作用。寻求广泛的人际关系，比较看重社

会义务和社会道德；

- 创新性的：有创造力，乐于创造新颖、与众不同的成果，渴望表现自己的个性，实现自身的价值，敢于大胆行动，灵活变通；
- 务实的：愿意使用工具从事操作性工作，动手能力强，做事手脚灵活，动作协调。做事目的性强，推动性也较强，有韧性，能善始善终；
- 冒险的：精力充沛，冲劲十足，喜欢接受挑战、参与竞争；敢冒风险；
- 控制的：有领导才能，对于工作胜任有强烈动机；喜欢影响他人。

（二）职业个性特征

- 社会价值关切：关心社会问题、渴望发挥自己的社会作用；对于在工作中胜任和胜出有强烈动机；自信、善社交；
- 领导交际能力：善于言谈，乐于与人相处，责任心较强；习惯于与人商讨或调整人际关系来解决面临的问题；
- 风险承受能力：不畏惧竞争，必要时敢于冒风险，具有野心、抱负和较强掌控欲，追求权力、权威和物质财富；
- 组织协调能力：喜欢制订新的工作计划、规划以及设立新的组织，并为有效发挥组织作用而积极地进行活动。

2.1.3 实践案例

龙狮运动诞生两千多年以来，一直颇受广大人民群众喜爱，历代相传，鼎盛不衰。它是一项集体健身运动，充分体现了一种民族精神，展示出一种团结力量，代表着一个民族的象征。随着龙狮运动的蓬勃开展，经纪人与传承人在实践中不断开拓创新的同时，也遇到了本土文化跨国难、非遗传承不稳定、专业人才数量少等社会痛点，这让喜欢与人交往、关心社会问题、渴望发挥自己的社会作用、敢于冒险、喜欢制订新的工作计划、规划的我，能够在龙狮运动中充分发挥自身所长。

在“坚定文化自信，建设文化强国”的国家战略决策的背景下，龙狮文化经纪人有责任也有义务，让龙狮成为新时代具有中国特色、中国风格、中国气派的传承载体。例如当下龙狮文化走出国门步履维艰，而留学生却是重要的龙狮文化交流窗口。我在任职龙狮团团长期期间，充分发挥团队文化经纪人的职能，通过改良“中国人舞动中国龙”的传统，实现“让中国龙舞动在更多人的心中”，积极发展海外事务部，培训来自“一带一路”沿线 11 个国家的留学生，更是主动与国际学校接轨，让外国友人扛起龙狮，与华人共度新春！

留学生们共舞一龙、团结一心、打破障碍、亲身实践，深刻而真实地续写命运共同体的美丽故事。登上 FTA 环球达人秀的舞台，受到了外媒的关注与报道。除此之外，还有节目编排创新、定制组织架构与传承体制等重要实践，我相信我能够作为一名合格的龙狮国际文化经纪人，为舞龙舞狮运动走出国门，走上规范化、科学化、竞技化的发展轨道做出贡献。



培训的海外学员（部分）



2021 年南京国际学校的外国友人用舞龙舞狮庆祝新年

2.2 职业性格测评

同一个人在不同的时间段，不同的心情和环境下去测试同样的一份试题，得到的结果会不太一样。为了保证结果的准确性，我进行了在不同的时间段进行了三次 MBTI 测试，得到如下结果。

2.2.1 测评结果

测评工具：MBTI 性格类型量表

我的个性特征类型是：ESFJ 型 [外向 实感 情感 判断]

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

2.2.2 解读与认知

（一）个性对应的工作优势

- 诚挚、爱说话、合作性高、受欢迎、光明正大的，天生的合作者及活跃的组织成员；
- 充满热忱、活力充沛、聪明的、富想象力的，视生命充满机会；
- 常作对他人有益事务，对于别人良好的行为举止能够给予赞扬，并使他们更加发扬光大；
- 涉及世界观上有自己强烈的信仰，善于运用社会技巧说服他人；
- 随遇而安，极易适应工作环境，在“头脑风暴”中有突出的贡献。

（二）个性对应的工作劣势

- 不喜欢独处或单独工作，喜欢与他人共事去精确且准时地完成工作；
- 喜欢带引别人且能其发挥潜能，会直接且有形影响人们生活的事务；

2.2.3 实践案例

近三年来，我参与龙狮运动社会实践活动和相关体育赛事若干，结交了许多团队伙伴，在周末和假期由我发起并组织小型龙狮演绎活动，带领小伙伴们锤炼龙狮技艺本领的同时，也丰富了我的社交圈，提升了我的领导才能。

在过程中，我作为主要策划者也参与创新编排过大型龙狮展演节目——盛世华章系列六部曲，通过融入中国故事，以建国七十周年、抗击新冠疫情、建党百年为背景，创作《新时代》、《抗疫赞歌》、《南湖建党》等大型系列作品。这些系列节目得到国家级编导老师的认可，在国家级赛事中斩获多个奖项，使我的头脑风暴在大胆实践中得到充分展现。这些凸显于实践中的才能与品质，都在一定程度上佐证着我选择这条文化经纪人职业发展道路的正确与否，我相信经过我的不懈努力，未来的龙狮运动专业领域也能够有属于我的一席之地。



《盛世华章新时代》节目编排案例

2.3 自我评估

2.3.1 个人价值观

我喜欢表演、主持、演讲和朗诵等能够充分展现自我的一切活动，在课余时间喜欢足球、羽毛球等户外运动，喜欢和人打交道。除此以外，我求知欲强烈，喜欢学习新知识。随着“互联网”概念的提出和广泛应用，在学习传统专业课的基础上，南京邮电大学还给我们安排了管理信息系统、网络技术与应用、系统工程、技术经济学等互联网相关课程，紧跟时代步伐。在课余时间，我也喜欢查阅相关课程的相关方面资料，不断扩展自己的视野。

行业无兴衰，职权无高低，工作无大小，我坚信，立足分内工作，实践中提升专业技能，所学汇入所用，用自己的劳动去创造人生业绩，努力实现自身价值，无私奉献，为社会做贡献。

2.3.2 360° 评估



2.3.3 综合自评——橱窗分析

橱窗一：“公开我”——乐天派

在绝大多数人看来，我对待事物乐观开朗、善于表达，试错探索、敢于实践。相比于一派安静的工作场景，我更加喜爱社交、热闹的工作生活环境，与人沟通并

成为朋友，维护亲情和友情是我乐于去做的日常。相比于一味埋头苦干，我更愿意抬头看路，与他人合作、寻求帮助，将劳动与服务奉献他人和集体会使我更加快乐而充满动力。

橱窗二：“隐藏我”——观察者

概括而言，我是一个内心强大而感性共情的人，也是一个顾全大局而深悉小节的人。我倾向于首先从观察的视角入手，进行未来规划。不同于许多同龄人的明确理想追求，我对于未来职业的规划一直处于迷茫和探索并存的状态。不信口开河，而是试着根据自己的爱好和擅长的专业等因素选择合适的职业倾向。我开始期待一条更为实际而有效的职业规划之路——成为一线社会体育指导员龙狮专员，然后走向垂直而明确的文化经纪人的社会角色。

橱窗三：“背脊我”——集体主义者

我一向对于能够恒心持久、专注科研事业的人充满敬意，这也正是我性格中略有欠缺的。相反，我更倾向于服务他人的社会性工作，通过团结协作，将创新、细致、周全的服务输出社会，完成个人价值的实现。在校参与社团（南邮之声广播站、大学生龙狮团）中，我通常通过与同学合作完成工作，收获了同学老师的一致好评。

橱窗四：“潜在我”——完美主义者

无论客观条件如何，天时地利，重在人和，我立志将自己的主观能动性发挥到极致。在学术上，刨根问底、终身学习；在生活中，严于律己、态度认真。在趋向功利和浮躁的干扰因素中，我想听从自己内心的声音，无愧于当下，无愧于未来到来的每一次机遇。

三、龙腾九霄（人职匹配）

3.1 职业环境分析

3.1.1 职业概念

我希望从事的工作是：**龙狮文化经纪人**。

文化经纪人是指那些在文化艺术经济活动中，从事居间、行纪、代理等中介业务的人员或机构。他们为艺术家及文艺组织提供委托代理服务，在艺术家、文艺组织、企业及媒体之间牵线搭桥，积极组织文艺演出、艺术会展、影视制作、出版图书、组织培训等文化活动，是文化市场和文化产业发展的必然。

我国国家工商管理部门对有关经纪人的资质问题已经有了相关规定，有关部门也对专业经纪人提出了一定的素质要求，具体而言，经纪人的业务素质应包括：(1)具有丰富的专业知识；(2)有丰富的市场营销知识，掌握好市场营销方式；(3)具有一定的金融知识；(4)具有经济法规知识。而文化经纪人的文化素质则体现在以下主要方面：经纪人应受过良好的教育，知识面宽，接受信息能力强，最好是比较精通社会学、心理学、管理学、市场学、营销学等学科知识。

作为龙狮国际文化经纪人，除了肩负着传承、发扬龙狮文化的使命，还要拥有带领龙狮文化跨出国门、走向世界的必胜决心。习近平总书记指出，应在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。龙狮国际文化经纪人不仅要在传承龙狮文化上下功夫，更要将龙狮文化创新性发展、创造性转化视为己任，从而更好地助力龙狮文化对内传承、对外传播。

3.1.2 职业概况

随着我国关于体育改革、美育改革的相关政策出台，龙狮运动行业的人才缺口也逐渐凸显。目前，由于基层民族体育组织机构不健全，以致于人员调配不力，工作缺乏组织协调，严重影响了各省市舞龙舞狮活动的开展。另外，舞龙舞狮运动的发展还需要高层次的专业人才，而由于缺乏大量从事民族体育工作的专业人才，比如从事舞龙舞狮运动理论与技术方面研究的学者较少，专门从事舞龙舞狮运动的教师、教练严重不足等。尤其是在当今市场经济高速发展的背景下，市场是发展体育产业的主要手段，而既懂得市场开发，又从事舞龙舞狮运动的专业人士甚少，这一系列的问题都极大限制了舞龙舞狮运动的全面发展。

再加上我国正在形成的经纪人群体存在各种各样的问题，可以说我国目前的文化市场还是被“边缘人”操纵着。以对外文化交流为例，不少经纪人是外宣人员改行过来的，有外语优势，但缺乏传统文化的根基，在实际交流中主要充当的是翻译角色；甚至有的根本与文艺不沾边，只是具有一定的社会关系或经营素质，也在充当经纪人的角色；还有的经纪人是退役的演员，虽有文艺基础，是“圈里人”出来的，但外语、公关以及相关的法律常识等方面都不同程度地存在缺陷。

如何吸引、留住、激励、培养更多真正懂得市场营销管理的龙狮文化经纪人是助力当下传统文化建设的重要保障，也一直是社会长远关注的问题。

3.1.3 发展趋势

经过改革开放四十多年经济的高速发展，人民的生活水平得到极大的提高，对文化消费的需求日益增长，据统计我国每年文化类消费达 2.4 万亿，其中仅政府投资就达到 2000 多亿，是一个高度发展的巨大市场，传统文化复兴大有可为。

在当前信息技术高速发展的大环境下，传统文化受到现代多元文化的冲击，从事舞龙舞狮运动的专业人士甚少，限制了龙狮文化在新时代下创造性转化、创新性发展，难以在原有基础上取得更大的突破性进展。所以，我们有必要将这种传统文化放置在“互联网+”环境中进行探索，从而为其创新性发展注入活力，获得更为广阔的发展空间。

随着国家美育、体育改革相关政策的陆续出台，各地持续发展各类体育事业，将其带进学校并融入课堂，再加上舞龙舞狮总是带给人们喜庆与热闹，本就是被大众普遍接受与喜爱的传统运动，受众广泛，爱好者居多。现在龙狮运动最重要的，是要转变民众观念，从“看热闹”脱离出来以此转为“受教育”的方式。所以，未来要不断吸引、留住、激励、培养从事龙狮运动的专业人员，以全新视角审视发展趋势，适应社会经济变革，紧随新时代发展潮流，将有助于龙狮运动的教育引领与正向带动。

3.2 社会环境分析

3.2.1 政策背景

3.2.1.1 中华优秀传统文化传承政策

2017 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提出实施中华优秀传统文化传承发展工程，建设社会主义文化强国的重大战略部署，丰富拓展校园文化。

2021 年 8 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，文件明确指出，非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。

3.2.1.2 新时代学校体育、美育工作的要求

中共中央和国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中，详细阐述了

学校对体育教学训练的强化作用。在“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的体育教学模式下，推广中华传统体育项目舞龙舞狮，进一步推动中华传统体育项目竞赛体系的构建。

从学校端口培育舞龙舞狮竞技项目和文化遗产，有效地减少了商业演出中占据主导地位的功利思想和金钱主义，让舞龙舞狮走向竞技化大众化。与此同时，学校作为培养各级各类人才的基地，学生们往往来自不同国家、民族和地区，这也在无形中提高了中华龙狮道的国际影响力。

3.2.1.3 “双减”学生负担，传统文艺推广正当时

2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称“双减”），双减政策不仅要求老师提高作业设计质量、加强作业完成指导，还积极倡导学生科学利用课余时间，开展适宜的体育锻炼、文艺活动。

在保证学生课业的前提下，学校和社会监管部门将体育锻炼、文化文艺课程广泛引入学校，有利于优秀文化走向公益化、市场化，对于以龙狮文化为优秀代表的中华优秀传统文化走进下一代人的生活和文艺审美世界，是一剂强力的助推剂。

3.2.2 社会背景

舞龙舞狮在中国民间有着悠久的历史 and 深厚的影响，在国家级非物质文化遗产代表性项目名录中，与“龙舞”相关的非物质文化遗产名录多达39项，与“狮舞”相关的达到21项，遍布中国大江南北，是群众喜闻乐见的文娱活动形式。

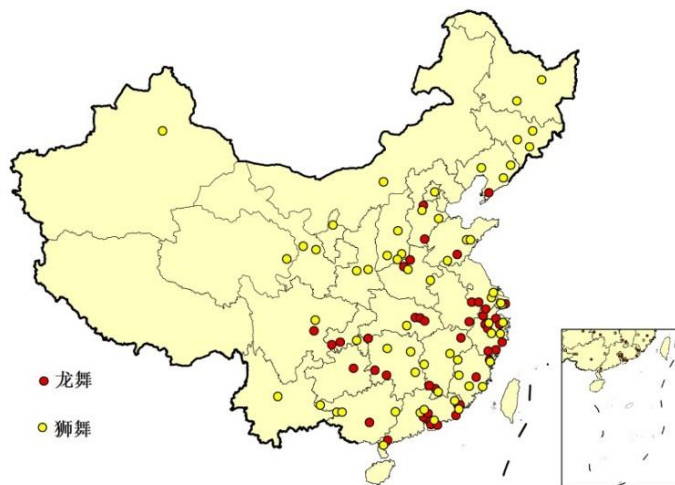


图 3-2 “龙舞”和“狮舞”国家级非物质文化遗产代表性项目分布图

1995年“国际龙狮总会”在香港成立，经国家体委批准把舞龙运动列入全国正式比赛。当前，龙狮运动作为一种体育文化和一项竞赛项目，其规则和体制也在逐步完善，目前拥有5项定期举行的国际和国家级赛事，许多高校相继成立了协会、俱乐部、科研基地和培训基地，影响覆盖面越来越广。

自20世纪90年代，随着“全国百校龙狮进课堂”的推广，龙狮运动这一极

具民族特色的民族传统体育项目在高校得到了一定程度的推广与发展，但是在参与的过程中存在的一些问题也限制着龙狮运动的发展。据学者调研，还有 53.5% 和 51.2% 的高校体育院系没有开设舞龙和舞狮运动，龙狮运动作为一项中华传统文艺和体育竞技项目有所缺位。

《社会蓝皮书：2021 年中国社会形势分析与预测》以翔实的统计数据 and 实地调查资料为依据，指出 2021 年不仅是进入 21 世纪第 3 个 10 年的开启，也是“十四五”规划的新 10 年，社会结构变动和发展潜力大。事实也确实如此，2021 年我国迈入了全面建设社会主义现代化国家的新征程。在这其中，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，中华龙狮文化作为具有五千年底蕴的文化，根植于每一个中国人心中。龙狮文化的对内传承和对外传播工作，是中国特色社会主义文化建设至关重要的一环。

从就业趋势来看，2021 年 8 月 12 日，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，并强调健全非物质文化遗产保护传承体系，其中包括完善代表性传承人制度。在国家战略决策的关怀下，文化产业持续释放就业活力。我相信，随着秉持传承，志于创新的信念不断被挖掘、应用于龙狮运动，行业或将进入历史机遇期。从市场趋势来看，由于传统龙狮运动正在面临着翻天覆地的变革：传承对象逐步年轻化、非遗文化不断现代化、民众从“看热闹”转变为“受教育”，科技特色融入龙狮表演的大趋势……基于这些现状，我们“龙狮人”正在积极迎合国家政策、百姓需求，促进传统传承方式和现代教育体系相结合，拓宽人才培养渠道，借用文化经纪人的便捷之处，不断壮大传承队伍，打造更加符合“龙吟狮语新时代”的发展模式。

3.3 参与实践

3.3.1 “九龙献瑞”义演团——团长

“九龙献瑞”义演团依托高校资源和社会力量发展创新性公益事业的模式和机制，借助政府项目力量 and 政策支持拓宽影响范围，辐射和影响更多目标群体，同时做到收入稳定，支出可控，最终实现公益事业的可持续发展。我作为“九龙献瑞”义演团团长，致力于用非遗传承展现文化自信，用红色文化坚守初心信念，用传统文化引领全民健身，用科技创新凸显时代特色。

（一）实践经历

自 2019 年入学以来，我在义演团中扮演着参与者、策划者、教学者等多个角色，积极投身于义演团的龙狮公益事业中。两年的公益之路，我结识了许多志同道合的伙伴，提升了因备战高考而暂时搁置的龙狮技艺，也深深体会到了龙狮文化的震撼与魅力，它给小孩子带来了喜庆，给年轻人带来了教育，也给老人家带来了久违的温暖与感动。

这两年，我作为参与者和策划者，共赴全国 13 个省份和直辖市（北京、江

苏、浙江、安徽、江西、湖南、广东、贵州、四川、陕西、宁夏、青海、新疆），走入各地的企事业单位、学校（幼儿园、小学、初高中、高校）和村镇街道，志愿参与 127 场演出，让近十万人受益，共享艺术的魅力。

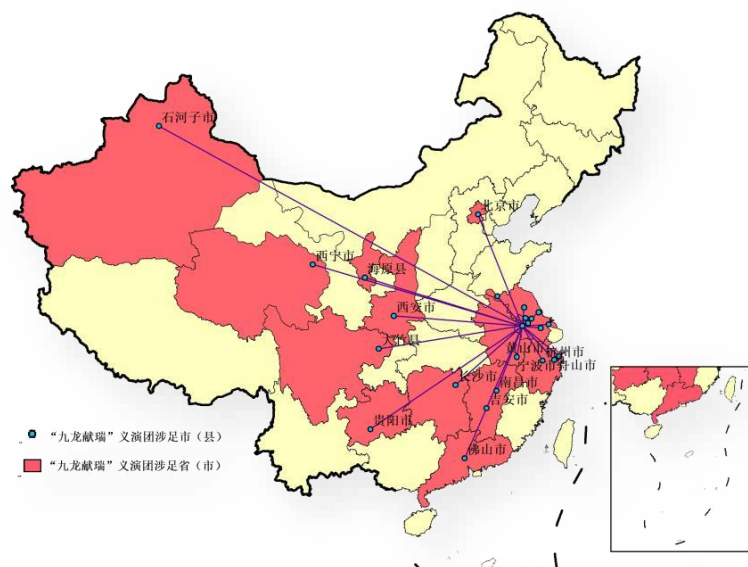


图 3-3 全国地理足迹

龙狮社会实践活动（部分）	
2019. 09. 28	“我的南京”——在宁 62 所高校新生开学典礼
2019. 10. 01	南京市新中国成立 70 周年万人庆典
2019. 11. 08	第十二届全国舞龙舞狮锦标赛
2019. 12. 23	FTA 环球达人秀
2020. 09. 03	江苏省第八届全民健身运动会
2020. 10. 06	江苏省高雅艺术进校园（曲塘中学）
2020. 11. 23	江苏省高雅艺术进校园（通州高级中学）
2020. 11. 17	江苏省第九届农运会
2021. 03. 24	南京仙林国际学校龙狮技艺教学传授
2021. 04. 11	南京仙林半程马拉松
2021. 04. 25	中国大学生 3X3 篮球联赛开幕式
2021. 05. 14	浙江宁海·前童古镇长三角龙狮争霸赛
2021. 07. 08	南京市鼓楼区博爱残疾人之家
2021. 07. 17	2021 年青少年高校科学营

（二）工作过程

（1）主动报名，投身训练

受到家庭与生活环境的影响，来到南邮后也对舞龙舞狮兴致不减，也抱有明确的目的和方向，主动找学长学姐了解学校的龙狮工作开展情况。得知校龙狮团

要到十月份学校组织的“百团大战”社团招新才会纳新时，我主动找到了另一个可以提前加入发展龙狮兴趣，助力公益事业的地方——“九龙献瑞”义演团。

起初作为一个新加入的小队员，技艺不娴熟，还不能直接参与到演出活动中。于是我积极训练，课余时间去的最多的地方除了图书馆就是训练房。龙队、狮队、鼓队……处处都有我的身影，经过二十天时间，我的不懈努力也得到了学长学姐们的认可，第一次参与了校外的演出。



图 3-4 “我的南京”——在宁 62 所高校新生开学典礼

(2) 勤奋努力，任职团长

经过一年的投身训练、活动策划、统筹安排，我也在过程中定下了一个小目标——成为龙狮社会一线指导员，积极对接国家级非遗“骆山大龙”传承人杨木海、江苏省非遗“栖霞龙舞”传承人薛友新，开创性地将骆山大龙带进了江苏省高雅艺术进校园的舞台，助力栖霞龙舞走进龙舟节、丰收节、庙会等多个文化振兴项目。团队导师和学长学姐看到了我的努力以及传承龙狮文化的决心，将九龙献瑞义演团团长一职授予我，我也定将砥砺前行、不负期望！



图 3-5 “九龙献瑞”义演团团长交接仪式

(3) 创新创造，助力传承

一招一式，传承的是千年中华优秀传统文化；一龙一狮，展现的是十载龙狮

文化积淀。作为中华优秀传统文化传承与建设的先行者，我带领“九龙献瑞”义演团，积极融合校内其他国家的龙狮爱好者，创作优秀龙狮作品，散发出别具一格的独特魅力，成为优秀的龙狮文化符号。在江苏省高雅艺术进校园传统文化专项中，通过节目编排和表演，将爱国爱党思想融入传统舞蹈和现代体育中，演绎“实境教育大课堂”，目前已衍生出“盛世华章——新时代”、“盛世华章——抗疫赞歌”等五个系列节目，作品在 15 所高校巡演。



图 3-6 节目编排展示

3.3.2 南京邮电大学校龙狮团——团长

（一）实践经历

随着“九龙献瑞”义演团刻苦训练的日子一天天过去，我也迎来了学校社团迎新日“百团大战”，并成功通过校龙狮团的面试，成为其中一员。越努力，越幸运，我也在参与校内各项活动的过程中，从小队员逐步成长为校龙狮团的女龙队和鼓队队长，培训 20 级的柚子们，再到现在成为团队领袖，带领团队取得一次次的创新和突破。

参与校内活动	
2019. 10. 25	南京邮电大学 2019 年运动会开幕式
2019. 11. 22	经济学院 2019 年迎新晚会
2019. 12. 12	南京邮电大学 2020 新年晚会
2020. 09. 22	南京邮电大学 2020 年军训汇报表演
2020. 10. 30	南京邮电大学 2020 年运动会开幕式
2020. 11. 24	经济学院 2020 年迎新晚会
2020. 12. 17	南京邮电大学 2021 新年晚会
2020. 12. 29	2020 年龙狮团表彰大会
2021. 04. 18	南京邮电大学 79 周年校庆
2021. 04. 21	南京邮电大学第四届校园体育文化月开幕式

（二）工作成果

（1）薪火相传，生生不息

锤炼自身技艺的同时，我也不忘教学传授，以老带新。在 2020 年度“百团大战”中招纳、吸收校龙狮团的新鲜血液，为各队招募专业人才和爱好者，提升团队实力。并在成员入队后，完善各队规章制度与团队组织架构，尽职尽责，完成带队训练、组织活动等工作，也受到新老队员的一致好评。



图 3-12 带队训练

（2）媒体运营，复制推广

另外，我深知要打通龙狮文化对年轻消费群体的宣传，公众号运营、短视频直播是十分重要的渠道。因此，自我入队后，积极进行微信公众号建设和运营，组织地理与生物信息学院的 5 名同学帮助团队建设并维护网站，带动宣传部的部员开设抖音账号，进行训练、演出直播，以扩大龙狮文化和龙狮运动的传播影响力。公众号和网站记录了近几年来各项活动、竞技比赛、商业演出的点滴历程。目前，网站链接也已通过“两微一端”、媒体报道、线下宣传等渠道进行广泛宣传，初步建立成为龙狮团的门户网站，承担形象展示的重要作用。

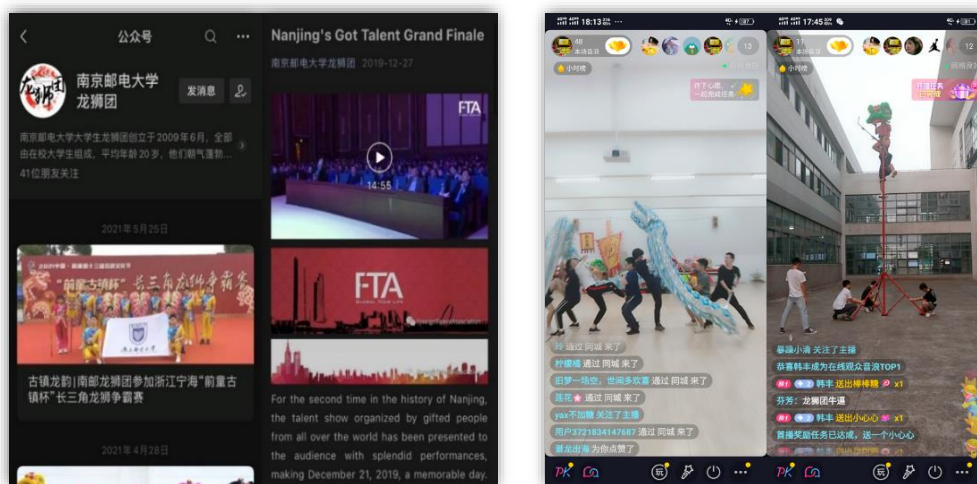


图 3-13 公众号及抖音直播掠影

（3）理论实践，专业认可

在龙狮团的这两年里，我贯彻落实龙狮道理论，成果斐然。我作为核心成员参与的作品被推荐参评教育部“高校原创文化精品推广行动计划”、获江苏省教育厅高校美育改革创新优秀案例一等奖、中国龙狮运动协会专业评价、入选江苏



(4) 来源广泛，持续发展

自担任校龙狮团团长和文化中心主任助理以来，我意识到自我造血对团队和个人的重要性。一方面，我拓宽收入渠道，注重新媒体运营，提供策划服务；另一方面，我充分发挥文化经纪人对于文化资源的整合和调度作用，连续两年主持对接江苏省教育厅、财政厅高雅艺术进校园拓展项目，在展演单位和接受展演学校之间做好事项对接工作，并策划龙狮节目 10 个，最终演出取得圆满成功。

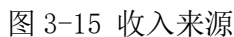




图 3-16 校龙狮团 12 年收支状况及其预测

四、龙行天下（规划实施）

从一个平凡的学生到文化经纪人，这之间有很长的路要走，甚至我自己都会时常因为挫折而自我否定，也会在世俗的眼光中，担忧这条路是否正确，未来是否会后悔。但是一路走来，校龙狮团团长、“九龙献瑞”义演团的团长，在履行文化经纪人职责的同时，都赋予了我更强劲的责任感与使命感，坚定了我未来要踏上的龙狮之路。既然有了梦想就应该为之而努力，既然选择了远方，便只顾风雨兼程，我始终坚信梦想的实现要从合理的规划开始。

4.1 短期规划（2019 年——2026 年）

（一）本科期间

1. 持之以恒笃学范

我的专业是经济学，认真学习本专业知识，提升专业素养，是至关重要的一点，也是为未来职业道路打下基础，为未来龙狮文化经纪人的专业素养要求提供支撑。目前，我的专业绩点与综合排名名列前茅，并将积极参与更多的龙狮组织，实现合作共赢，在实践中加以验证，养成持续学习态度和能力。

2. 竞赛锻炼综合范

广泛参与各类大学生创新创业、职业规划竞赛，以及国家级、省级龙狮专业赛事，提升专业实力，为未来多元化发展提供更多的专业支撑。例如：参加“互联网+”创新创业大赛，在社会实践中突破自我，锻炼我临场应变、解决问题的效率和质量；参加全国舞龙舞狮锦标赛，创新编排龙狮演绎作品，为龙狮文化创新性发展注入新的活力。

3. 投身实践活力范

文化经纪人既要懂得经济市场，也要随时吸收不断出台的法律法规，熟练掌握相关演艺文化。这也就要求现代的龙狮文化经纪人是一个杂家。我将在大三、大四暑期前往广东佛山醒狮实践基地等多个实践场所，在实践中成长，学取更多暂未掌握的专业技能。同时，聚焦当前龙狮行业发展问题与痛点，带领团队针对性突破，前往各大龙狮相关非遗文化传承地，对接非遗传承人，将更多非遗文化带向大众，推向世界。

4. 传承经典实力范

塑造职业可持续发展的软文化、硬实力。一方面，广泛吸纳、学习龙狮领域专业知识，参与江苏省群众一线社会体育指导员龙狮专员培训，考取江苏省龙狮裁判员、教练员资格证，致力于打造独具中华民族特色的“龙狮道”，形成比肩“跆拳道”、“瑜伽”的中国品牌。深入学习龙狮招式和套路，展现千载龙狮文化积淀。



图 4-1 江苏省龙狮项目一线社会体育指导员培训教材

（二）研究生期间

为了成为一名合格的龙狮国际文化经纪人，推动龙狮文化跨出国门、走向世界，仅仅具备龙狮相关技艺是远远不够的。在研究生期间，我会考取由国家的文化和旅游部委托中国演出行业协会发布的**职业资格证书——演出经纪人资格证**；攻读管理类的硕士生，进一步深化学习，培养实际操作技能，钻研管理方面的知识；备考雅思托福，提升国际交流水平。

此外，在这条不寻常的道路上，还应具备以下品质：

1. 坚定不移的决心

龙狮文化经纪人不是孤军奋战做好传承工作，也不是一成不变地做着管理工作，而是带领团队积累一定资本之后，抓住机遇，找寻更大的发展机会，做好龙狮文化“对内传承，对外传播”工作，实现更大自我社会价值的转化。

要做好龙狮各类非遗文化对接、传承工作，将其带向大众，实现非遗文化的大众化。显而易见，这并不是一件容易的事情，这条不寻常的路必定困难重重，需要具备强烈的责任心和坚定不移走下去的决心。

2. 打破传统的创造力

科研为国分忧，创新与民造福。万物互联的崭新时代早已到来，“吃老本”必定会被这个日新月异的时代淘汰。要做到在未知的考验面前激发创新创造活力，给龙狮工作的展开带来全新的机遇。例如，在传统演绎形式带给观众“视觉疲劳”的节点，注重演绎形式与道具内容的创新，带给观众全新的视觉体验；在观众仅仅只是“观赏、看热闹”的同时，融入更多思政元素，开创龙狮主题的“思政课堂”。这些，都需要经纪人不断发掘新思路，牢牢掌握新时代的脉搏。

4.2 长期规划（2027 年——2036 年）

经过与龙狮运动行业专业人士的交谈，成为一名有价值、有意义的龙狮文化

经纪人，仍需要经过更多的磨练。秉持专业、实效、多元、创新的理念体系，我将专注于建设以龙狮文化“对内传承，对外传播”为核心的服务模式，致力于打造极具龙狮特色文化的专业化道路。聚焦专业化优势，建设过程中注重打造核心竞争力与实效可行性，营造龙狮文化共识氛围。



图 4-4 长期发展规划图

（一）2027 年—2030 年

总体规划：加入江苏省龙狮运动协会，以南京为基点，将业务范围扩展到华东地区，成为华东地区体育一线指导员龙狮专员和省级演出经纪人（龙狮）。

具体目标：以打造专业化团队、营造龙狮文化共识氛围为目标，为夯实龙狮特色文化基础，优化体制机制做出实质性建设，初步将经纪人业务范围复制推广至华东地区，与华东地区各组织、协会展开合作。同时，开展双线模式，线上为华东地区的爱好者提供龙狮专业技能学习机会，免费网络课堂、无限制的时间及地域、涵盖龙狮传统文化的专业知识技能……将龙狮文化扩散推广的同时吸引更多社会组织支持，为今后在全国复制推广过程中的异地共建模式打下坚实基础。与此同时，线下提升计划同步开展，与多所高校展开合作，为高校提供专业器械及相关指导，高校反向输送人才，使得人才造血功能得到完善。

（二）2030 年—2033 年

总体规划：加入中国龙狮运动协会，以华东地区为基点，将业务范围扩展至全国，成为国家演出经纪人（龙狮）。

具体目标：始终贯彻将龙狮运动“辐射全国，走向世界”的目标，在全国范围内复制推广龙狮运动，注重多元化与创新性，为龙狮运动可持续性发展赢得发展动力。多元化在于，以科普龙狮基础文化、整合龙狮民间组织为基础，在全国范围内结合地域、交通等条件，在各组织协会间牵线搭桥，择优建立龙狮运动基地，减少器械搬运、外借损坏情况，将异地人才集中系统化培养。创新性在于，可以将龙狮项目与乡村振兴项目相结合，传承非遗，助力乡村文化振兴。同时也

能赢得更多稳定的社会组织对团队的支持，社会资源有效整合。

（三）2033 年—2036 年

总体规划：成为国家群众体育一线指导员龙狮专员，加入国际龙狮运动联合会，具备国际演出经纪资格；对标跆拳道，带领龙狮文化走出国门，进军世界非遗和奥运。

具体目标：为龙狮文化“走向世界”夯实基础的前提是重视国外市场。在此基础上，要将龙狮运动开拓至国外，以“一带一路”为基点，在国际龙狮运动联合会的引领下，在“一带一路”沿线国家搭建中华龙狮道场。此外，还应注重细节优化，例如在线上为直播配置专业翻译员，为短视频增添英文字幕；在线下提升计划中增加与国际学校合作的比重，吸引更多海外志愿者成为“龙狮人”，让中国龙舞动在更多人的心中。

小 结

我知道，这条不寻常的道路必定会步履维艰，但我仍然有一个梦想：让中华龙狮文化成为世界非物质文化遗产，让中华龙狮道走进奥运！这是一个短期内难以实现的梦想，却是我为之努力的方向与源源不绝的动力，这个有关传承、有关创新、有关文化自信的中国故事，我正在并将一直续写！

五、神龙摆尾（评估调整）

职业规划是对未来的计划。俗话说“计划赶不上变化”，事物总是在不断发展变化的，职业规划具有很大的不确定性和无法确定的可行性。要使职业规划行之有效，就必须在实践中对规划不断地进行评估和调整。

5.1 评估原则

评价原则分为及时原则、真实原则、量化原则、弹性原则、预见原则，我会以三个月为时间间隔对自己的职业规划做出评价和调整，结合现实情况及时的做出改正或调整。在执行职业规划的过程中，不能盲目自信也不可过度自我否定，应当以一颗平和的心态做出调整 and 改变。从自身找原因，如果一个阶段的事情比较顺利，我应当分析是我自身努力、道路正确的结果还是运气较好、机缘巧合的结果，而不应因顺利这一结果盲目自信，武断的认为这一阶段的规划和做法是全部正确的；如果一个阶段的事情较为不顺，那么应当分析是哪一个环节出现了问题，应当如何改正，改正后的结果会是怎样，而不应该全盘否定，丧失自信。总的来看：

（1）目标一致原则：适时对照自身发展情况，有根据地做出调整，但尽量保持不与原有目标偏差太多；

（2）曲线救国原则：当一条路线无法实现目标或可能性很低时，可以考虑“曲线救国”。

5.2 评估内容

评估周期	三个月
评估内容	<p>现阶段能力有限，思想不够成熟，所以以现阶段为基础设置的未来目标可调整性质巨大。将从以下方面评估：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目标设置是否可实现 2. 目标时间安排是否合理 3. 是否完成自己设定的任务 4. 目标顺序是否恰当

5.3 备选方案

（一）备选职业：注册会计师



（二）职位说明：会计是一项经济管理活动，是对一个单位的经济活动进行监督与核算，是与数字打交道，通俗点说就是和钱打交道。这是一项严谨，综合能力强的工作。同时需要从业者心细，稳重，头脑灵活，反应快，对数字敏感。

（三）选择原因：大学期间，我除了将精力投注到龙狮身上，也十分关注自身学业。作为一名经济学专业的学生，我具备专业素养，在财务管理、会计学、税法、经济法等专业课程中取得优异成绩，具有竞争优势。人的一生不一定要风风火火，但一定要充实与快乐。获得注册会计师会是一个忙碌的过程，需要不断学习。但是，充满挑战的人生才会更精彩。



生涯人物访谈报告

访谈一

参与人员：董军

受访人简介：南京邮电大学龙狮团创始人，中国龙狮运动协会宣传与推广委员会委员，江苏省龙狮运动协会理事会理事，国家级龙狮教练员、裁判员。近年来亲自带队夺得全国省级龙狮比赛冠军金奖10项，有12年龙狮演出编导经验。

单位简介：所在四所龙狮专业单位的基地，被授予：中国龙狮运动协会专业会员单位、江苏省龙狮训练基地、栖霞区文化馆龙狮分馆。四所专业基地能够基本满足项目关于节目编排、人员训练、教育教学、传承创新等场地需求。多方合作给项目带来丰富的创收方式，通过地方政府的资助和项目节目回馈的正向循环，即能丰富当地的娱乐生活，助力精神文明建设和乡村文化振兴工程，又能使项目发展可持续，利用多种平台撬动更大的影响力。

访谈时间：2021年7月1日

访谈地点：会议室

访谈方式：当面采访

访谈内容：

问：您之前创新编排的大型龙狮节目《盛世华章·新时代》的思路是什么？

答：《新时代》是为献礼新中国七十华诞所作，从近代旧中国摸索和觉醒，走到民主革命与抗日战争，再从解放战争后成立新中国，到经济建设和新时代伟大复兴，分成5个篇章，立体展示中国实现从站起来到富起来到强起来的伟大跨越。那么我作为一个高校党政工作者，有这份责任去把龙狮文化和思政教育相结合去创新。这也是当时您在创作《抗疫赞歌》的时候我和你探讨过的。

问：作为中国龙狮运动协会宣传与推广委员会委员，您对于龙狮文化的传播有什么建议？

答：我认为将民族文化推向世界是我们目前在传播工作中最需要去努力的。我们可以依托高校外国留学生、中国留学生和国际学校业务交流三种渠道促进龙狮文化的对外传播。现在受疫情影响，可以借助网络与新媒体运营，广泛开辟受众渠道，真正做到将龙狮文化推向世界。

问：当下喜欢舞龙舞狮的青少年越来越多，同时有许多年轻人走向龙狮相关行业，您对于这个现象有何看法呢？

答：实话实说，舞龙舞狮是一门技术活，也是一门体力活，同时在这过程当中还要进行文化和理论知识学习和实践训练。我很希望更多年轻人加入龙狮行业，助力我们的龙狮文化对内传承和对外传播，从这个角度来说，年轻人们的这份使命是很有分量的。



访谈二

参与人员：薛友新

受访人简介：江苏省非物质文化遗产“栖霞龙舞”传承人，1979年7月从事群众文化工作（栖霞区文化馆），从上个世纪80年代开始传承栖霞龙，并逐步的发展，提高，创新。从加入音乐，舞台效果，动作难度等各方面加以改进，从而形成了现在的，更具有观赏性，气势更宏伟的舞蹈——栖霞龙舞。主要的作品有：《钟山蟠龙》、《龙凤呈祥》、



《龙腾麦浪》、《九龙图》、《祖孙乐》等。在1999年中国文联组织的舞龙比赛中，其钟山蟠龙，获得了民间艺术的最高奖项——山花奖。

成果简介：栖霞龙舞最具代表性的作品《钟山蟠龙》舞蹈，包含一条主龙、四条小龙、十面大鼓及一条长达25米巨龙盘旋整个舞台。在主龙的引领整下，由小学生表演的小龙舞活泼可爱、带动气氛。大鼓由10位武警战士击打，血气方刚、气势磅礴，渲染龙威严的形象。四位专业技巧舞者通过托举弹跳等动作突显巨龙翱翔天空、跃动寰宇。整个舞蹈大气恢弘，表现出龙呵气成云，既能变水，又能变火，上天入海，遨游于太空的意象，充分展现了栖霞龙舞的威武英姿。

访谈时间：2021年8月8日

访谈方式：线上采访

访谈内容：

问：您在演出或创新栖霞龙舞时，曾经遇到过哪些困难呢？

答：有一年，队伍在北京训练准备演出的时候，那个训练室里边层高度不够，我们直接去了室外，非常热，大家都在坚持，休息的时候就用自来水降温，我左臂毛孔让凉水冻坏了，到现在落下了病根。还有一次舞龙的时候一块铁屑飞进这只眼睛了，我还是挺下来了。也希望舞龙人们不怕困难。

问：那您对未来的栖霞龙舞有何期待？

答：我最希望的就是，让我们的栖霞龙舞得到更好的保护和传承，然后把我们的栖霞龙舞推上国际化的大舞台，同时也要推广到群众文艺中去，这是我最希望的。

问：非遗文化需要更多人来传承才不会消散，您认为舞龙文化的传承需要具备什么样的素质呢？

答：舞龙就是舞人。龙形道具是靠舞龙人的精神状态和力道贯穿才富于其龙的生命力，需要龙人有高度团结合作、无私奉献的精神。我希望能够找到更多具有奉献、团结、吃苦耐劳精神的更加年轻有活力的传承人或者推广人，把栖霞龙舞继续传承下去、推广出去，不只是能够延续保护这项文化遗产，更是对舞龙人精神的延续。

小 结

通过对于以上两位业内专业人士的访谈，我学到了很多致力于优秀传统文化传承的龙狮人身上的优秀品质，他们以身作则，树立良好的榜样。同时，我也更加清楚地认识到：要想成为一名优秀的龙狮文化经纪人，还有很长的路要走。在这条路上，我也将不断加强自己的创新性思维，从整合资源、最大化利用自身优势出发，勇于变革；锻炼沟通能力和组织协调能力，夯实专业基础，开拓眼界。

在当前信息技术高速发展的大环境下，传统文化受到现代多元文化的冲击，从事舞龙舞狮运动的专业人士甚少，限制了龙狮文化在新时代下创造性转化、创新性发展，难以在原有基础上取得更大的突破性进展。所以，一个合格的龙狮文化经纪人需要充分运用自身能力，丰富实践经验，将龙狮传统文化放置在“互联网+”环境中进行探索，从而为其创新性发展注入活力，获得更为广阔的发展空间。而能成为这样一名对社会文化建设做出贡献的不可替代的人才，是我一直以来不断追求的事业。

“金麟岂是池中物，一遇风云便化龙。”这是一种在挫折面前永不言弃的拼搏精神，对我来说，只有一步一步努力证明自己的艰辛与坚定，才能为以后的事业做好铺垫、积累能量。让中华龙狮文化成为世界非物质文化遗产，让龙狮道走进奥运，这不是纸上谈兵，是每一位坚守在这条道路上的人们志在必得的决心！



职业体验报告

引言

其实，每个人心中都有一座山，雕刻着理想、信念、追求、报负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗、成功。机遇不相信眼泪，不相信颓废，不相信幻影，只相信爱挑战的人。

在家庭与生活环境的双重影响下，我在很小的时候就坚定了这条道路，直到步入大学的这两年，我拥有了真正的与龙狮密切相关的实践经历，收获了志同道合的伙伴和勇往直前的决心，我也坚信我做出了正确的选择。但在这两年的实践过程中，我也发现了当前龙狮文化发展过程中面临的困难。非遗“骆山大龙”面临失传，不仅是钱的问题，最大的问题是没人；非遗“栖霞龙舞”面临着地处城中村，人员不稳定的传承困难；人们在每场舞龙舞狮表演充当的更多是“看热闹”的群众而非“受教育”的主体；舞龙舞狮对大众来说是件“有意思”的事情，但还可以通过创造创新，成为“有意义”的一件事。

那么能否在实践中学思践悟，结合国家政策，制定一条更中国、更教育、更创新、更国际的龙狮发展道路，以未来龙狮文化经纪人的视角，解决痛点呢？

于是，我在“九龙献瑞”义演团的这两年里，除了任职团长，还兼顾着义演团文化经纪人的职责，对内持续招募、吸纳新鲜血液，对外积极招收志愿者，带领团队帮助各地培训队伍，壮大龙狮生命力。致力于用非遗传承展现文化自信，用红色文化坚守初心信念，用传统文化引领全民健身，用科技创新凸显时代特色。最终，在两年时间里，以文化经纪人的角色，带领团队共赴江苏省 12 个地市、全国 13 个省份，演出 127 场，累计受众人数超 8 万，培养了 1000 余名龙狮爱好者。同时，深挖现存龙狮非遗文化的痛点，改良国家级非遗“骆山大龙”，中标江苏省高雅艺术进校园传统文化专项；传承省级非遗“栖霞龙舞”，舞进龙舟节、丰收节、庙会等多个文化振兴项目。对我来说，以未来龙狮文化经纪人的视角来解决龙狮现存的社会痛点，是至关重要的，也是最有意义的事情。

一、百余场演出接洽+策划——实践经历

自 2019 年入学以来，我在义演团中扮演着参与者、策划者、教学者等多个角色，以一个综合文化经纪人的身份，亲身投身于义演团的龙狮公益事业中，直接参与演出 127 场，组织策划演出 63 场，教学人次达 150 余人。两年的公益之路，我结识了许多志同道合的伙伴，提升了因备战高考而暂时搁置的专业技艺水平，也深深体会到了龙狮文化的震撼与魅力，它给小孩子带来了喜庆，给年轻人带来了教育，也给老人家带来了久违的温暖与感动。

社会实践活动（龙狮相关）	
2019.09.28	“我的南京”——在宁 62 所高校新生开学典礼
2019.10.01	南京市新中国成立 70 周年万人庆典
2019.11.08	第十二届全国舞龙舞狮锦标赛
2019.12.23	FTA 环球达人秀
2020.09.03	江苏省第八届全民健身运动会
2020.10.06	江苏省高雅艺术进校园（曲塘中学）
2020.11.23	江苏省高雅艺术进校园（通州高级中学）
2020.11.17	江苏省第九届农运会
2021.03.24	南京仙林国际学校龙狮技艺教学传授
2021.04.11	南京仙林半程马拉松
2021.04.25	中国大学生 3X3 篮球联赛开幕式
2021.05.14	浙江宁海·前童古镇长三角龙狮争霸赛
2021.07.08	南京市鼓楼区博爱残疾人之家
2021.07.17	2021 年青少年高校科学营



2021.04 南京仙林半程马拉松彩带龙快闪活动及国歌领唱团

二、南京市鼓楼区博爱残疾人之家——典型一日

“昨天下了雨，今天刮了风，明天太阳就出来了。”一场好的演出离不开前期充分的准备，一场精彩效果的呈现少不了前期精心的策划。所有典型一日的收获，都建立在提前一周、一月甚至一年的辛勤付出的基础之上。

1. 2021 年 7 月 5 日下午，与博爱之家负责人储老师取得联系，前往南京市鼓

楼区博爱残疾人之家，现场商议义演时间及相关活动细节。

2. 2021 年 7 月 5 日晚-7 月 7 日下午，确定演出节目内容后，安排各队（龙队、狮队、鼓队、荷花龙队）展开训练，于 7 月 7 日晚进行合练，核对无误。



3. 2021 年 7 月 8 日破晓，清点器械，装车待发。

4. 2021 年 7 月 8 日晌午，进行舞龙、舞狮、击鼓、舞蹈等不同演出，还积极与身障朋友们进行互动与爱心交流，现场进行舞龙舞狮指导，欢声一片。



5. 2021 年 7 月 9 日，组织参演人员与后勤人员在会议室对此次策划及活动进程进行小结，回顾提升。



三、“演教创传”发展路径——感悟提升

1. 演——非遗传承更中国

现在非遗传承不仅是钱的问题，最大的问题是没人。例如，非遗“江南第一大龙”骆山大龙，源于明代有 400 年历史，长 100 多米，需要 500 人参与完成，几年才能演一次，然而往往由于人员不足被搁置，临近失传。

于是我经过市场调研，将骆山大龙小型化，浓缩成舞台版，成功入选江苏省高雅艺术进校园传统文化专项。并于 2020 年与江苏省学校接洽，带领舞龙舞狮

走进校园，四所中学的 8000 余名师生及家长一同观看了演出，现场直播点击量超八万次。此外，我以全新的龙狮文化经纪人的视角，带领团队主动承担起非遗栖霞龙舞传承重任，参与了龙舟节，丰收节，庙会，陌上花渡农旅演出等多个文化振兴项目，开创了大学生助力非遗传承的新路径。



江苏省高雅艺术进校园成效与反馈

2. 教——思政引领更教育

如何实现从“看热闹”到“受教育”的转变？我将思政教育融入龙狮表演，开创体育表演、主题教育、传统文化相融合的新路径。例如在疫情期间编排的《盛世华章——抗疫赞歌》，全方位展示了中国人民风雨同舟、共抗疫情的感人场景，上演“万人思政课”（获 2020 年江苏省第九届农运会金奖）。

为辐射更多有志公益、热爱中华民族传统文化的人们，我决定开启教学传授的道路。在我的提议下，义演团走进 7 所中小学，4 所大学，3 个社区，帮助其培训或建立了龙狮队伍。另外，我们开设了网络龙狮文化艺术普及专栏，对日常训练、演出、赛事进行多平台的实况直播，让群众不受时空限制、零距离享受龙狮文化普及服务，充分发挥网络的传播力，有效推动公共文化服务均等化。



培训演出团队



抖音直播掠影

3. 创——理论突破更创新

习近平总书记指出，应在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。龙狮文化经纪人要做好“龙吟狮语新时代”的引路灯、风向标，理论支撑必不可少。于是，我和团队创新提出了中华龙狮道理论，即民族精神和传

统文化价值观的凝聚。将中国数百种龙狮文化整理、升华，使之标准化、规范化。内容包括：文化标志、龙狮礼仪、南狮北狮、龙狮表演赛项目（舞龙：自选、传统；舞狮：桌阵、桩阵）等内容。

中华龙狮道体系（首创）						
1个文化标志	龙狮道					
2种礼仪规范	舞龙礼仪	舞狮礼仪				
3项标准道具	九人龙	南狮	北狮			
4个表现形式	自选	传统	桌阵	桩阵		
5种动作类型	八字舞龙	游龙	腾跃	翻滚	组图	
6项系统套路	规定	自选	传统	竞速	障碍	抽签

4. 传——海外传播更国际

在“坚定文化自信，建设文化强国”的国家战略决策的背景下，龙狮文化经纪人有责任也有义务，让龙狮成为新时代具有中国特色、中国风格、中国气派的传承载体。而留学生是重要的龙狮文化交流窗口，我积极发展海外事务部，招募来自“一带一路”沿线 11 个国家的留学生，向他们传授龙狮技艺。留学生们共舞一龙、团结一心、打破障碍、亲身实践，深刻而真实地续写**命运共同体**的美丽故事。登上 FTA 环球达人秀的舞台，受到了外媒的关注与报道。同时，走进国际学校，让外国友人扛起龙狮，与华人共度新春。

